



FORMATION CONTINUE



LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SERVICE DE L'ENTREPRISE



www.fve.ch

entrepreneurs!
fédération vaudoise

Dans ce document, le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but de ne pas alourdir le texte.

Les réseaux sociaux font à présent partie de notre quotidien, tant au niveau personnel, que professionnel. Ils deviennent aujourd'hui incontournables pour les entreprises qui souhaitent mettre en avant leurs produits et services. Alors comment identifier les possibilités offertes par ceux-ci et les adapter à nos propres besoins ?

Cette formation vous donnera des pistes pour élaborer votre stratégie de communication et toucher davantage d'audience.

Objectifs

- Découvrir les principaux réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram).
- Comparer les particularités et outils disponibles.
- Identifier les différents types de publication.
- Obtenir des astuces pour améliorer la visibilité de votre entreprise.

Public cible

- Toute personne désirant découvrir les opportunités qu'offrent les réseaux sociaux à des fins personnelles ou professionnelles. Ce cours est également adapté aux débutants en la matière.

- Intervenants**
- Frédéric Burnand
 - Simon Wagner
- Certification**
- Attestation de présence
 - Taux de présence de 90% minimum requis pour l'obtention de l'attestation
- Durée**
- Un après-midi
- Date**
- Jeudi 27 mai 2021
- Horaires**
- De 13h30 à 17h30

Lieu Ecole de la construction – Route Ignace Paderewski 2 – 1131 Tolochenaz

Prix

Prix selon le statut de l'entreprise	
Coopérateur +	Fr. 70.-
Coopérateur	Fr. 80.-
Autre	Fr. 110.-

Ce prix inclut la TVA de 7,7%.

Inscription En ligne sur notre site internet

Indications complémentaires

- Ceux qui le souhaitent peuvent prendre avec eux un ordinateur portable, tablette ou téléphone portable.

Renseignements formationcontinue@fve.ch - 021 632 11 30

Programme

- Tour d'horizon des différents réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram etc.).
- Quel(s) réseau(x) choisir en fonction de votre activité ?
- Comment être présent sur les réseaux : que publier et à quel moment ?
- Comment se distinguer des autres entreprises ?
- Quels sont les risques d'une mauvaise utilisation ?